

ПРОТОКОЛ № 30

о принятии решения по выбору исполнителей в результате проведенных запросов предложений в группе «районные газеты Ярославской области»

г. Ярославль,
ул. Собинова, д. 1
кабинет № 45а

03 апреля 2012 года

1. Наименование предмета запросов предложений:

Право на заключение договоров по выполнению работ (оказанию услуг) по созданию и/или размещению информационных материалов в группе «районные газеты Ярославской области». Закупочная документация (документы №№ 001-032/ЗП-2012) о проведении запросов предложений от 23 марта 2012 года были размещены 24 марта 2012 года на официальном закупочном сайте Заказчика в сети “Интернет”: <http://вволга.рф/>.

2. Наименование группы СМИ: Районные газеты Ярославской области, списки соответствующей группы СМИ:

- Любимский муниципальный район Ярославской области;
- Ростовский муниципальный район Ярославской области;
- Большесельский муниципальный район Ярославской области;
- Гаврилов-Ямский муниципальный район Ярославской области;
- Брейтовский муниципальный район Ярославской области;
- Даниловский муниципальный район Ярославской области;
- Мышкинский муниципальный район Ярославской области;
- Некоузский муниципальный район Ярославской области;
- Некрасовский муниципальный район Ярославской области;
- Переславский муниципальный район Ярославской области;
- Ярославский муниципальный район Ярославской области;
- Первомайский муниципальный район Ярославской области;
- Пошехонский муниципальный район Ярославской области;
- Рыбинский муниципальный район Ярославской области;
- Тутаевский муниципальный район Ярославской области;
- Угличский муниципальный район Ярославской области.

3. Наименование Заказчика:

Государственное автономное учреждение Ярославской области «Информационное агентство «Верхняя Волга».

4. Состав закупочной комиссии.

На заседании закупочной комиссии присутствовали: кворум полный.

5. Заседание Закупочной комиссии имело место «03» апреля 2012 года по адресу: г. Ярославль, ул. Собинова, д.1, кабинет 45а. Начало — 10 часов 30 минут (время московское).

6. Представители участников размещения заказа на процедуру вскрытия и рассмотрения конвертов с заявками на участие в запросе предложений не присутствовали.

7. На заседании Закупочной комиссии поднимались вопросы:

Председатель Закупочной комиссии объявил: по всем запросам предложений Закупочной комиссией «02» апреля 2012 года на соответствующих заседаниях

вскрытия, рассмотрения, оценки заявок было принято решение о признании запроса предложения несостоявшимся. Среди поступивших заявок была допущена и признана соответствующей условиям запроса предложений по списку СМИ заявка МУП «Редакция газеты «Сельская новь». Иные поступившие заявки (в количестве трех, по одной на разные запросы предложений) были не допущены к участию в запросе предложений в связи с тем, что представленные документы не соответствуют требованиям запросов предложений. На обсуждение выносится вопрос: в связи с низкой активностью районных СМИ предлагается принять решение об итоге процедур.

Выступил член комиссии: низкая активность издателей районных газет обусловлена тем, что в районах Ярославской области низкий уровень специалистов по правоприменительной практике. И таким издателям необходимо дополнительное время и разъяснения о порядке участия в таких закупочных процедурах. Как это было обеспечено?

Председатель Закупочной комиссии разъяснил: прогнозируемые сложности принятия участия издателей районных газет в запросах предложений среди районных СМИ обусловили проведение дополнительной закупочной процедуры – формирование Реестра аккредитованных поставщиков среди СМИ. Указанный Реестр формировался путем получения заявок отдельных издателей на включение в указанный Реестр. При этом требования к таким заявкам предъявлялись аналогичные тем требованиям, что и в последующих запросах предложений. Это означает, что для участия в запросе предложений, прежде всего, удобнее для поставщиков было собрать документы, аккредитоваться в Реестре. После этого для участия в запросе предложений такому аккредитованному поставщику необходимо было бы заполнить заявку (по форме, установленной Заказчиком), приложить последний номер газеты и любой акт выполненных работ с типографией на печать тиража газеты в заявляемый период. Это комплект из трех документов при условии аккредитации. Однако, на 16 запросов предложений было представлено всего 4 заявки на участие и только 1 из них соответствует предъявляемым требованиям.

Также любому потенциальному участнику процедуры предоставлялось право направить Заказчику письмо с просьбой разъяснить те или иные положения закупочной документации запросов предложений. Таких писем в адрес Заказчика не поступало.

Кроме того, были направлены в различные СМИ приглашения на участие в квалификационном отборе, целью которого было дальнейшее проведение запросов предложений.

Фактически с учетом формирования Реестра аккредитованных поставщиков, которое началось с 24 февраля 2012 года срок всей закупочной процедуры составил более 1 (одного) месяца, что более чем достаточно для сбора всех документов для участия в процедуре.

Выступил член комиссии: с учетом вышеприведенной информации продление срока запросов предложений не приведет к положительному результату. Более того, продление срока проведения запросов предложений приведет к возникновению срочной потребности в оказании таких услуг.

Председатель Закупочной комиссии разъяснил: в связи с вышеизложенным, предлагается провести анализ заключенных ранее договоров со СМИ в период с 2011 по первый квартал 2012 года и принять решение о заключении договоров с поставщиками, которые предлагают стоимость единицы услуги соответствующей или

меньшей чем стоимость, установленная в запросе предложений, а также в установленном объеме размещений при проверке права на издание СМИ, соответствия общим требованиям, предъявляемым к поставщикам, преимущественной территории распространения в соответствующем районе Ярославской области и иными соответствующими требованиями. В случае если районное СМИ готово заключить договор, но в свидетельстве о регистрации СМИ установлено, что территорией распространения является Ярославская области, запросить у издателя указанного СМИ документы, подтверждающие преимущественную территорию распространения – соответствующий район Ярославской области.

Выступал член комиссии: представлен список районных газет и цен на размещение информации в них.

Председатель Закупочной комиссии разъяснил: исходя из представленной информации и в результате анализа тиражности СМИ, а также иных показателей предлагается утвердить следующий список выбранных СМИ для заключения договоров в целях взаимодействия с их издателями:

№ п/п	Название СМИ (газеты)	Стоимость единицы услуги, руб./кв.см.	Список СМИ (Район Ярославской области)	Расчетный тираж, единиц
1	«Ярославский агрокурьер»	20	Ярославский муниципальный район	2000
2	«Рыбинская неделя»	16	Рыбинский муниципальный район	4100
3	«Наш край»	16	Любимский муниципальный район	2000
4	«Ростовский вестник»	15	Ростовский муниципальный район	5700 (чтв.)
5	«Большесельские вести»	11,5	Большесельский муниципальный район	1050
6	«Гаврилов-Ямский вестник»	20	Гаврилов-Ямский муниципальный район	3350
7	«Брейтовские новости»	20	Брейтовский муниципальный район	1600
8	«Северянка»	18	Даниловский муниципальный район	5050
9	«Волжские зори»	22	Мышкинский муниципальный район	1320
10	«Вперед»	20	Некоузский муниципальный район	1137
11	«Районные будни»	24	Некрасовский муниципальный район	1950
12	«Независимая жизнь в Переславле»	9	Переславский муниципальный район	4600
13	«Призыв»	23	Первомайский муниципальный район	850
14	«Сельская новь»	12	Пошехонский муниципальный район	3200
15	Городской еженедельник	14	Тутаевский муниципальный район	4800
16	«Угличская газета»	21,32	Угличский муниципальный район	3150

Комиссия решила: по итогу проведения запросов предложений в группе районных газет Ярославской области заключить договоры с издателями СМИ по представленной таблице. В случае отказа контрагента от заключения договора, заключить договоры с иными контрагентами, чей тираж меньше установленного.

8. Настоящий протокол подлежит размещению на официальном закупочном сайте Заказчика <http://вволга.рф/> не позднее трех суток с момента его подписания. Протокол заседания Закупочной комиссии должен быть подписан не позднее трех дней с момента проведения заседания.

9. Настоящий протокол подлежит хранению в течение трех лет с даты его подписания.

10. Дата подписания протокола: « 03 » апреля 2012 года.